

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА**

**Ресурсний центр професійного розвитку
вчителя української мови і літератури**

ПОЛОЖЕННЯ

про освітньо-дослідницький центр

«МЕДІА&ВЧИТЕЛЬСЬКИЙ кампус»

1. Загальні положення

Освітньо-дослідницький центр «МЕДІА&ВЧИТЕЛЬСЬКИЙ кампус» (далі – Центр) – це науково-методичний підрозділ ресурсного центру професійного розвитку вчителя української мови і літератури СумДПУ імені А.С. Макаренка, що здійснює фахово-методичну, дослідницьку, освітньо-консультативну роботу з метою формування інфомедійної грамотності майбутніх учителів-тьюторів на засадах академічної доброчесності та міжрегіональної партнерської взаємодії, активно сприяє функціонуванню і популяризації вживання української мови в засобах медіа у м. Суми, Сумської області, м. Бахмут, Донецької області.

Центр функціонує на площах і науково-лабораторній базі структурних підрозділів Університету відповідного профілю, кафедри української мови і літератури.

Напрями роботи визначаються відповідно до напрямів ресурсного центру професійного розвитку вчителя української мови і літератури.

2. Мета та завдання діяльності Центру

2.1. Мета діяльності Центру: активно сприяти формуванню інфомедійної грамотності майбутніх учителів-тьюторів, зокрема в умовах запровадження змішаного навчання, на засадах академічної доброчесності та міжрегіональної партнерської взаємодії філологічних кафедр педагогічних університетів України, закладів, які здійснюють підготовку майбутніх журналістів, та закладів загальної середньої освіти; популяризувати педагогічний досвід щодо інтеграції інфомедійної грамотності у процес навчання української мови і літератури; популяризувати українську мову у засобах медіа.

2.2. Основні завдання Центру є:

- сформуванню інформаційну, навчально-методичну, наукову базу джерел відповідно до профілю діяльності Центру;
- здійснювати пошук та аналіз інформаційних повідомлень з елементами порушення журналістських стандартів та норм сучасної української мови у ЗМІ;
- досліджувати шкільні підручники з української мови і літератури на наявність імплементації інфомедійного компонента;
- координувати процес формування інфомедійної грамотності, культури дослідницької роботи з медіатекстом у майбутніх учителів-тьюторів;
- вивчати педагогічний досвід щодо інтеграції інфомедійної грамотності у процес навчання української мови;
- на основі вивчення й узагальнення вітчизняного, європейського досвіду розробляти фрагменти занять дисциплін мовно-літературного, методичного циклу у межах неформальної освіти в різних формах (тренінг, мовний тренінг, квест, вебквест, майстер-клас, медіахаб) із залученням здобувачів освіти філологічної та журналістської спеціальностей;

- розробляти конспекти уроків та/або виховних заходів з української мови і літератури із імплементацією інфомедійної грамотності для учнів 10-11 класів; створити відеобанк занять з української мови і літератури, у яких інтегровано інфомедійну грамотність здобувачів освіти;
- розробляти та впроваджувати в освітній процес мультимедійний словник з інфомедійної грамотності;
- апробувати інноваційне навчально-методичне забезпечення формування інфомедійної грамотності майбутніх учителів-тьюторів (конспекти занять, е-посібник);
- формувати групи тренерів (учителів, журналістів, майбутніх учителів та журналістів) для проведення занять у формі Школи вихідного дня у межах неформальної медіаосвіти та розвитку soft skills у різних формах за фахово-методичним, дослідницьким та культурно-освітнім напрямками;
- здійснювати організацію та проведення конкурсів методичних розробок з інфомедійним компонентом для ЗЗСО;
- здійснювати організацію та проведення семінарів-практикумів, дослідницьких майстерень, науково-методичних конференцій; Інтернет-конференцій, вебінарів з інтеграції інфомедійного компонента мовно-літературних, методичних дисциплін у межах неформальної освіти, засідань у формі круглих столів, медіа освітніх фестивалей у співпраці і взаємодії із закладами вищої та середньої освіти;
- проводити інформаційно-роз'яснювальну роботу серед академічної спільноти, освітян, місцевої громади відповідно до профілю діяльності Центру з метою популяризації результатів роботи.

3. Напрями та зміст роботи центру

Головні напрями роботи центру:

- **фахово-методичний**, що передбачає:
 - розроблення та апробацію інноваційного навчально-методичного забезпечення формування інфомедійної грамотності майбутніх учителів-тьюторів (конспекти занять, е-посібник) у межах неформальної освіти в різних формах (тренінг, мовний тренінг, квест, вебквест, майстер-клас, медіахаб) із залученням здобувачів освіти філологічної та журналістської спеціальностей в умовах ЗЗСО та МАН; створення відеобанку занять з української мови і літератури, у яких інтегровано інфомедійну грамотність, у межах неформальної освіти;
 - проведення семінарів-практикумів; дослідницьких майстерень; науково-методичних конференцій; Інтернет-конференцій, неконференцій, вебінарів з мовно-літературних, методичних дисциплін, у яких інтегровано інфомедійну грамотність, для студентських проблемних груп у межах неформальної освіти та розвитку soft skills в різних формах (бінарні заняття, тренінг, мовний тренінг, квест, вебквест, майстер-клас, медіахаб); із

залученням здобувачів освіти філологічної та журналістської спеціальностей);

- на основі вивчення й узагальнення вітчизняного, європейського досвіду розроблення фрагментів занять дисциплін мовно-літературного, методичного циклу у межах неформальної освіти, конспектів уроків та/або виховних заходів з української мови і літератури із імплементацією інфомедійної грамотності;

- створення відеобанк занять з української мови і літератури, у яких інтегровано інфомедійну грамотність, для учнів середньої та старшої школи у межах неформальної освіти;

- апробація інноваційного навчально-методичного забезпечення формування інфомедійної грамотності майбутніх учителів-тьюторів (конспекти занять, е-посібник);

- організація та проведення конкурсів методичних розробок з інфомедійним компонентом для ЗЗСО, семінарів-практикумів; дослідницьких майстерень; науково-методичних конференцій; Інтернет-конференцій, вебінарів з мовно-літературних, методичних дисциплін, у яких інтегровано інфомедійну грамотність для студентських проблемних груп у межах неформальної освіти та розвитку soft skills в різних формах (бінарні заняття, тренінг, мовний тренінг, квест, вебквест, майстер-клас, медіахаб); із залученням здобувачів освіти філологічної та журналістської спеціальностей), засідань у формі круглих столів, медіа освітні фестивалі та інших заходів наукового, науково-методичного, дослідницького, культурно-освітнього спрямування у співпраці і взаємодії із закладами вищої освіти, загальноосвітніми закладами;

– проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед академічної спільноти, освітян, місцевої громади відповідно до профілю діяльності Центру з метою популяризації результатів роботи;

– сприяння професійному розвитку педагогічних працівників з метою підвищення якості дослідницької роботи з медіатекстом;

- дослідницький – спрямований на:

- дослідження актуальних питань імплементації інфомедійної грамотності у мовно-літературну підготовку здобувачів освіти, актуальних питань медіакультури вчителя;

- створення навігатору «МЕДІА&ВЧИТЕЛЬ» для пошуку й аналізу інформаційних повідомлень з елементами порушення журналістських стандартів та норм сучасної української мови у ЗМІ;

- розроблення та впровадження в освітній процес мультимедійного словника з інфомедійної грамотності;

- проведення науково-методичних конференцій; Інтернет-конференцій;

- дослідження шкільних підручників з української мови і літератури на наявність імплементації інфомедійного компонента;

- культурно-освітній напрям - спрямований на організацію і проведення:

-конкурсів методичних розробок з інфомедійним компонентом для ЗЗСО, засідань у формі круглих столів, медіа освітніх фестивалів та інших заходів наукового, науково-методичного, дослідницького, культурно-освітнього спрямування у співпраці і взаємодії із закладами вищої та середньої освіти;

-інформаційно-роз'яснювальної роботи серед академічної спільноти, освітян, місцевої громади відповідно до профілю діяльності Центру з метою популяризації результатів роботи; створення навігатору «МЕДІА&ВЧИТЕЛЬ» для пошуку й аналізу інформаційних повідомлень з елементами порушення журналістських стандартів та норм сучасної української мови у ЗМІ.

4. Кадровий склад Центру

4.1. Центр здійснює свою діяльність відповідно до Положення.

4.2. Кадровий склад Центру формується з:

- науково-педагогічних працівників, педагогічних працівників, навчально-допоміжного персоналу Університету;
- фахівців відповідного профілю, запрошених з інших закладів освіти, науково-дослідних установ;
- аспірантів і докторантів, магістрів і студентів у порядку виконання завдань дослідницьких проєктів.

4.3. Керівник та співробітники Центру мають право:

- створювати інформаційну, навчально-методичну, наукову бази джерел відповідно до профілю діяльності Центру;
- організовувати конференції, семінари, вебінари, тренінги, майстер-класи та інші заходи наукового та навчально-методичного характеру різних рівнів;
- реалізовувати власні наукові інтереси в межах роботи над проєктами Центру;

4.4. Співробітники Центру зобов'язані:

- нести відповідальність за науково-методичний рівень заходів, своєчасність виконання та результативність діяльності Центру;
 - популяризувати результати діяльності Центру серед наукової, освітянської громадськості та в засобах масової інформації.

Керівник Центру
«МЕДІА&ВЧИТЕЛЬського кампусу»

О.М. Семеног